



Portfolio

2026

pitaya

L'agence.....	p.5
Nos atouts	p.6
Nos services.....	p.7
Meet the team.....	p.8
Branding	p.9
Community Management.....	p.9
Campagnes.....	p.9

Il y a huit ans, j'ai réalisé un rêve: créer une agence de communication où l'humain serait (toujours) au coeur de chaque projet, de chaque lien.

Fille des îles, j'ai grandi à Mo'orea, les pieds dans le sable, bercée par l'odeur du Tiare Tahiti et le souffle salé du lagon. Un cadre de vie empreint de liberté, de générosité et de connexion sincère aux autres.

Après des études, des voyages et plusieurs expériences en agence, j'ai ressenti le besoin de revenir à cette essence. À 25 ans, j'ai fondé PITAYA: la première agence spécialisée en social media au Fenua. Une aventure portée par ma passion pour le digital et par l'envie d'accompagner les marques avec sens et authenticité.

Au départ, j'étais seule. Mais grâce à la confiance de nos clients, à la force des rencontres et au soutien de partenaires engagés, PITAYA a grandi. Et moi avec elle.

Aujourd'hui, PITAYA est une agence de communication créative et digitale, capable d'accompagner les marques à 360°, du conseil stratégique à la création de contenus, en passant par la publicité, le design et la gestion de projets. Une structure à taille humaine, portée par une équipe soudée et profondément ancrée dans sa culture.

C'est avec fierté, émotion et gratitude que nous vous dévoilons aujourd'hui la nouvelle identité de PITAYA, reflet de notre évolution et de notre engagement pour demain.

Māuruuru roa à toutes les personnes qui ont cru en cette vision, qui l'ont portée, soutenue, challengée.

Marie

You name *it*
We slay *it*

Depuis 2017, Pitaya se distingue comme l'agence de communication digitale de référence en Polynésie française.

Avec une équipe locale à l'écoute de vos besoins, vos idées prennent vie et vos projets se démarquent. Véritable agence 360°, nous proposons des services sur-mesure, de la conception initiale à la réalisation finale, en incluant toutes les étapes intermédiaires.

Chaque collaboration est une opportunité de créer des liens privilégiés avec nos clients, une expérience humaine qui nous permet de répondre à vos attentes avec des stratégies personnalisées.

We are good at *it*

Flex *it*

À notre actif, des centaines de projets créatifs réalisés pour nos clients en Polynésie et au delà de nos lagons ! Nous repoussons toutes les frontières et transformons vos ambitions en réalités.

Boss *it*

Une bonne dose d'imagination et un grain de folie, la recette est simple mais notre créativité est sans limite ! Nous créons des solutions originales et innovantes, ce qui a forgé notre réputation dans le paysage de la communication au Fenua.

Buzz *it*

Si le marketing digital est notre premier amour, notre agence 360° est bien plus qu'une simple romance. Nous imaginons, réinventons, créons et développons votre communication avec passion et audace.

Vibe *it*

Avec des années d'expérience dans la communication et le marketing digital, notre équipe locale est votre partenaire de choix pour tous vos projets, même les plus ambitieux. Nous sommes là pour transformer vos défis en succès !

We mastered *it*

Communication 360°

Notre approche de la communication est complète, couvrant stratégie, positionnement de marque, identité visuelle et communication digitale, aucun support ne nous résiste ! Nous apportons les solutions à toutes vos problématiques, avec passion et efficacité.



Design & Packaging

Notre équipe artistique est prête à sublimer vos supports de communication. Visuels en ligne, PLV imprimée, packaging de produits – nous créons des designs captivants et de qualité pour vous démarquer et séduire votre audience. Notre équipe artistique



Digital & Social Media

Le digital est dans notre ADN et nous boostons la notoriété de votre marque en ligne. Gestion de réseaux sociaux, campagnes 100% digitales, emailing, stratégies marketing personnalisées et analyse de vos performances – nous faisons tout pour dynamiser votre communauté.



Créative Lab

Notre approche de la communication est complète, couvrant stratégie, positionnement de marque, identité visuelle et communication digitale, aucun support ne nous résiste ! Nous apportons les solutions à toutes vos problématiques, avec passion et efficacité.



Branding

Démarquez-vous avec une identité forte et mémorable qui séduit et inspire : logo, charte graphique, tool kit social media, et bien plus encore. Avec nous, votre marque se distingue et se renforce



Jeux & Concours

Notre approche de la communication est complète, couvrant stratégie, positionnement de marque, identité visuelle et communication digitale, aucun support ne nous résiste ! Nous apportons les solutions à toutes vos problématiques, avec passion et efficacité.



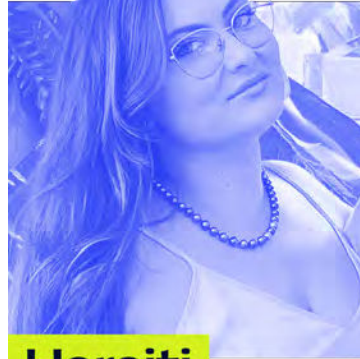
Meet the Team

Notre équipe est notre fierté : petite en nombre, mais immense par son talent. Notre cohésion et notre proximité, tant entre nous qu'avec nos clients, cultivent un environnement de confiance où vos idées peuvent s'épanouir et atteindre leur plein potentiel.



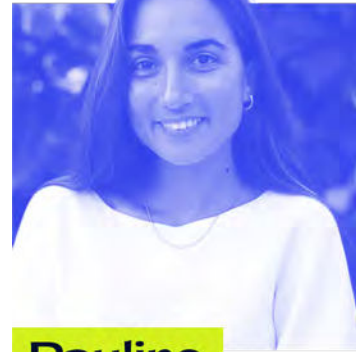
**Marie
SILLINGER**

Direction Conseil &
Développement



**Hereiti
DAXBOECK**

Digital Manager



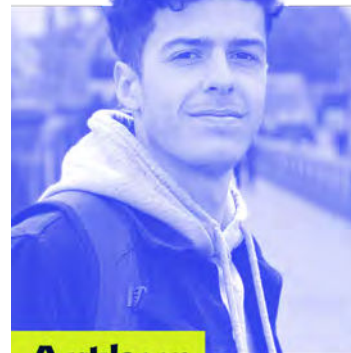
**Pauline
SILLINGER**

Production Manager
Consultante Tourisme
Durable



**Cyril
PALLIÈRE**

Directeur Artistique



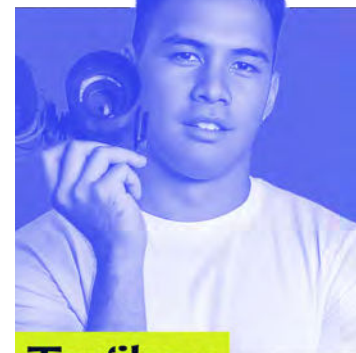
**Arthur
ANGEVIN**

Project Manager



**Kehau-Rangi
PENI**

Graphiste



**Tagikau
PENI**

Créateur de contenus



**Keale
«JIKU»**

Motion Designer



**Eva
BEAUGRARD**

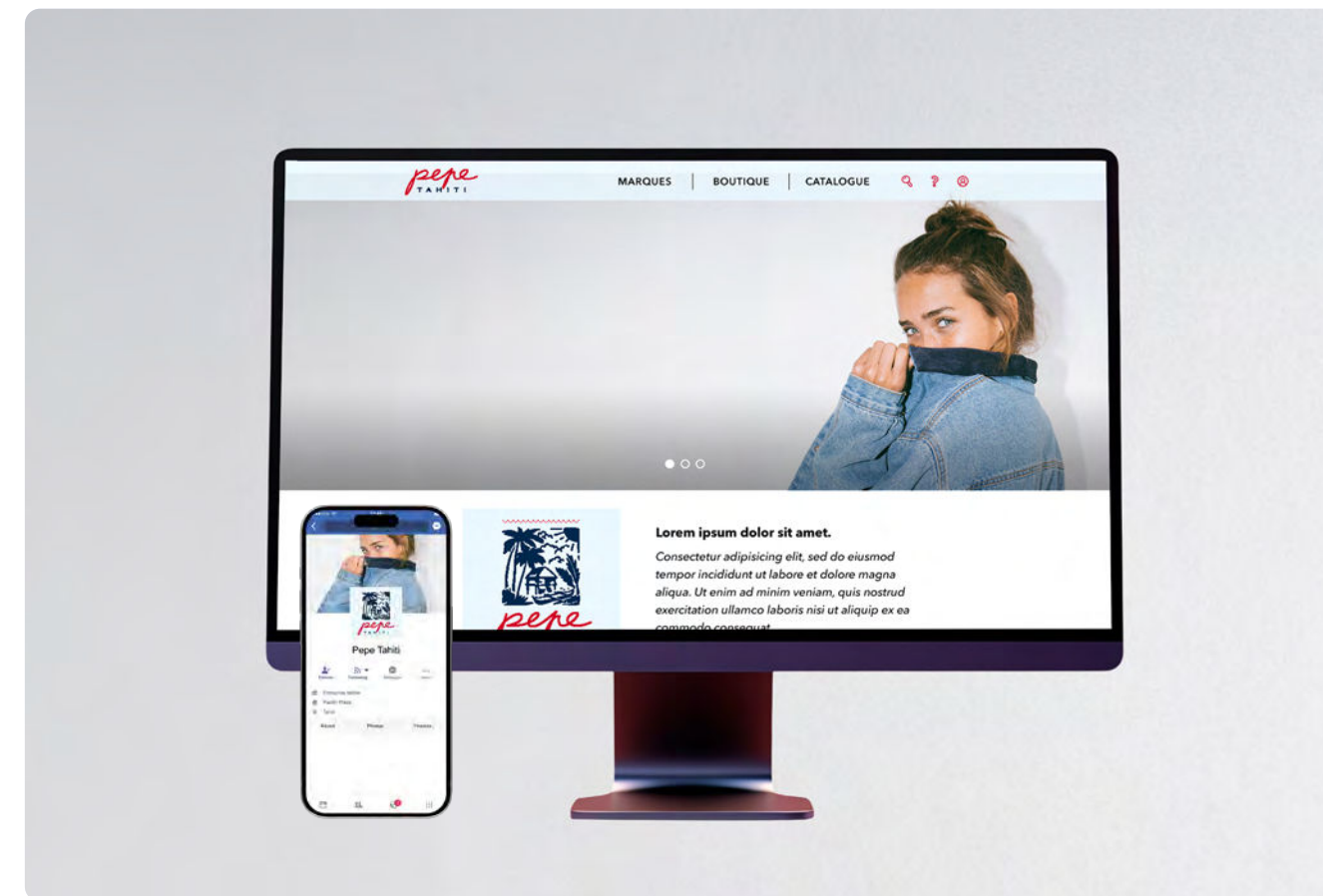
Direction Administrative

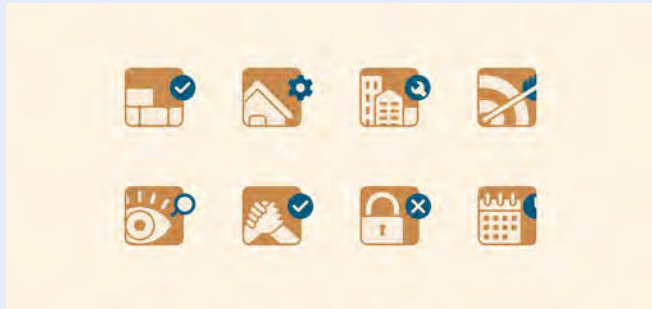
Branding

pitaya

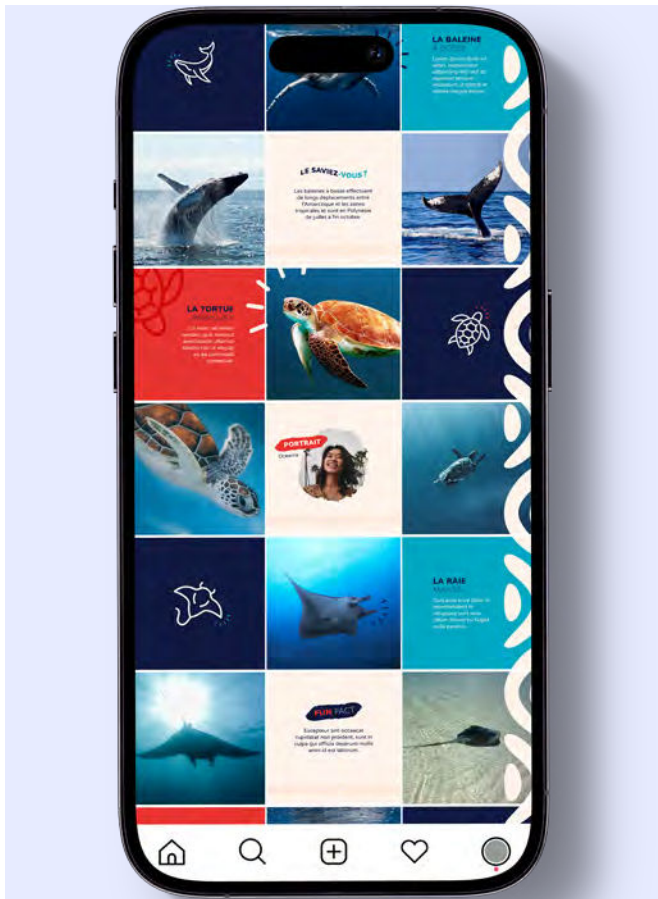
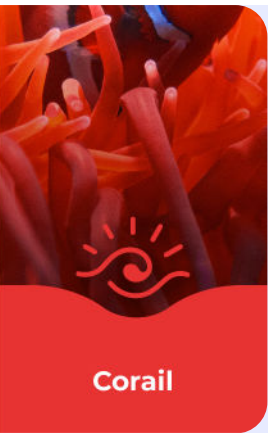
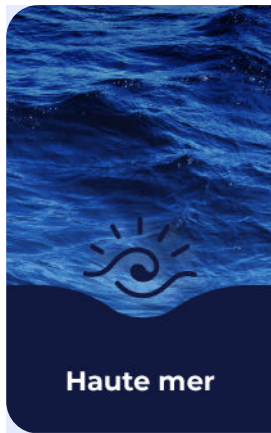
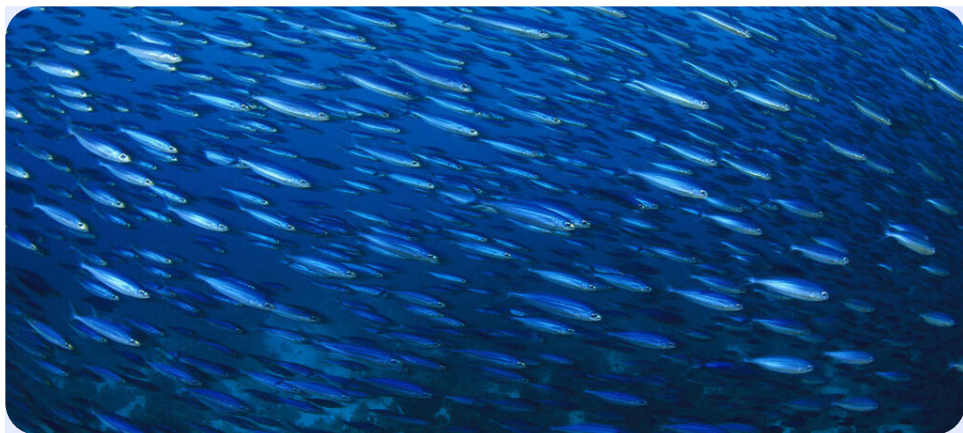


De l'emblème gravé façon tiki au lettrage manuscrit de « pepe », chaque détail raconte la rencontre du fil indigo et de la culture tahitienne. La charte décline trois versions du logo pour tous les fonds, un système de motifs inspiré du denim, et une direction photo brute et solaire — le tout déployé sur un site pensé mobile-first.





Afin de gagner en popularité auprès du grand public et qu'on identifie plus facilement ses missions, la Direction de la Construction et de l'Aménagement a fait appel à nous. Nous leur avons façonné une identité visuelle humaine et accessible qui valorise le métier, l'expertise et les missions de la DCA.





FENUA
HOLIDAYS



Pae'ore
Tressage,
le lien,
la rencontre,
la culture



Check
Objectif de vie,
Étape,
Expérience



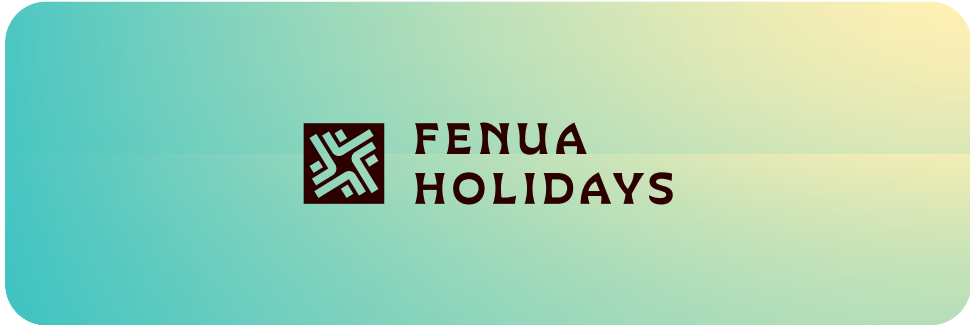
Lettre F
Le F de
Fenua Holidays



Homme
Expérience
humaine,
Prestataire
& utilisateur
au centre



Étoile
Navigation,
Voyage,
Symbole de
l'intelligence
artificielle





FENUA
HOLIDAYS

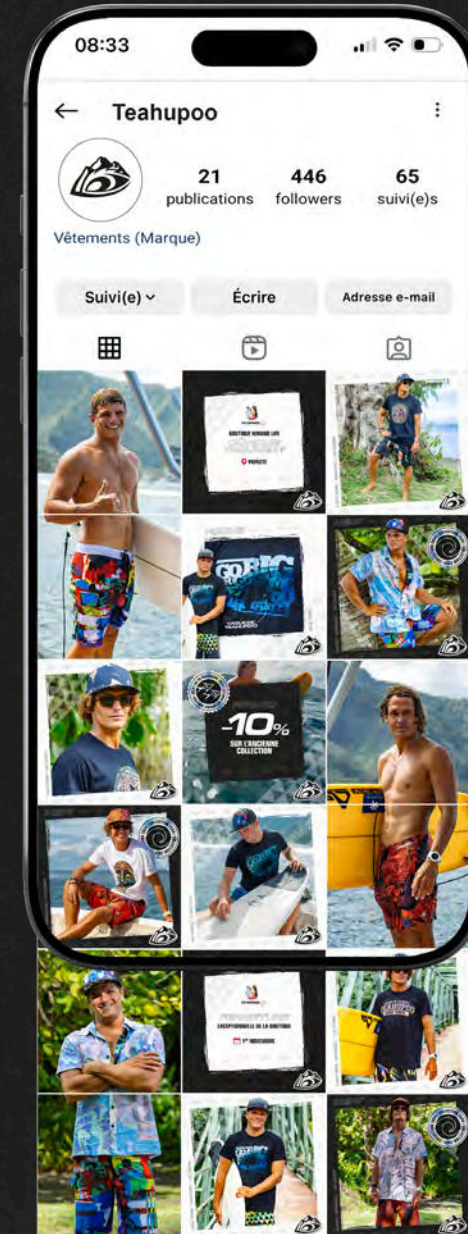
Fenua Holidays connecte voyageurs et prestataires du fenua autour d'expériences authentiques. Nous avons créé une identité tissée dans la culture polynésienne : un monogramme inspiré du pae'ore, le lien, la rencontre qui réunit le FENUA de la marque, l'humain au centre et l'étoile du voyage. Palette chaude (brun, or, sable) et dégradés lagon pour incarner l'évasion.

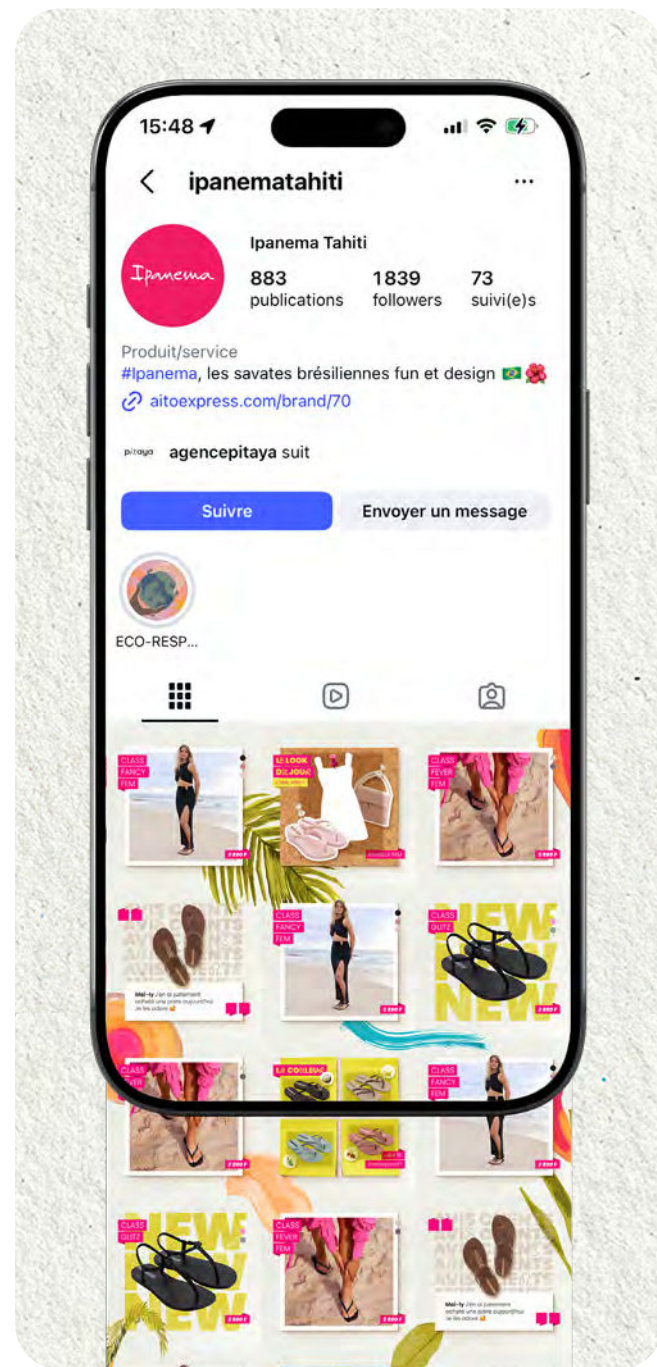
Community Management

pitaya



Teahupo'o porte le nom de la vague la plus mythique du fenua. Le logo existait déjà. Nous lui avons donné un monde : direction visuelle (noir & blanc franc, textures tribales, typo Eurostile), visuels produits de la collection 2024, direction photo et gestion des réseaux sociaux, jusqu'au lancement en boutique.



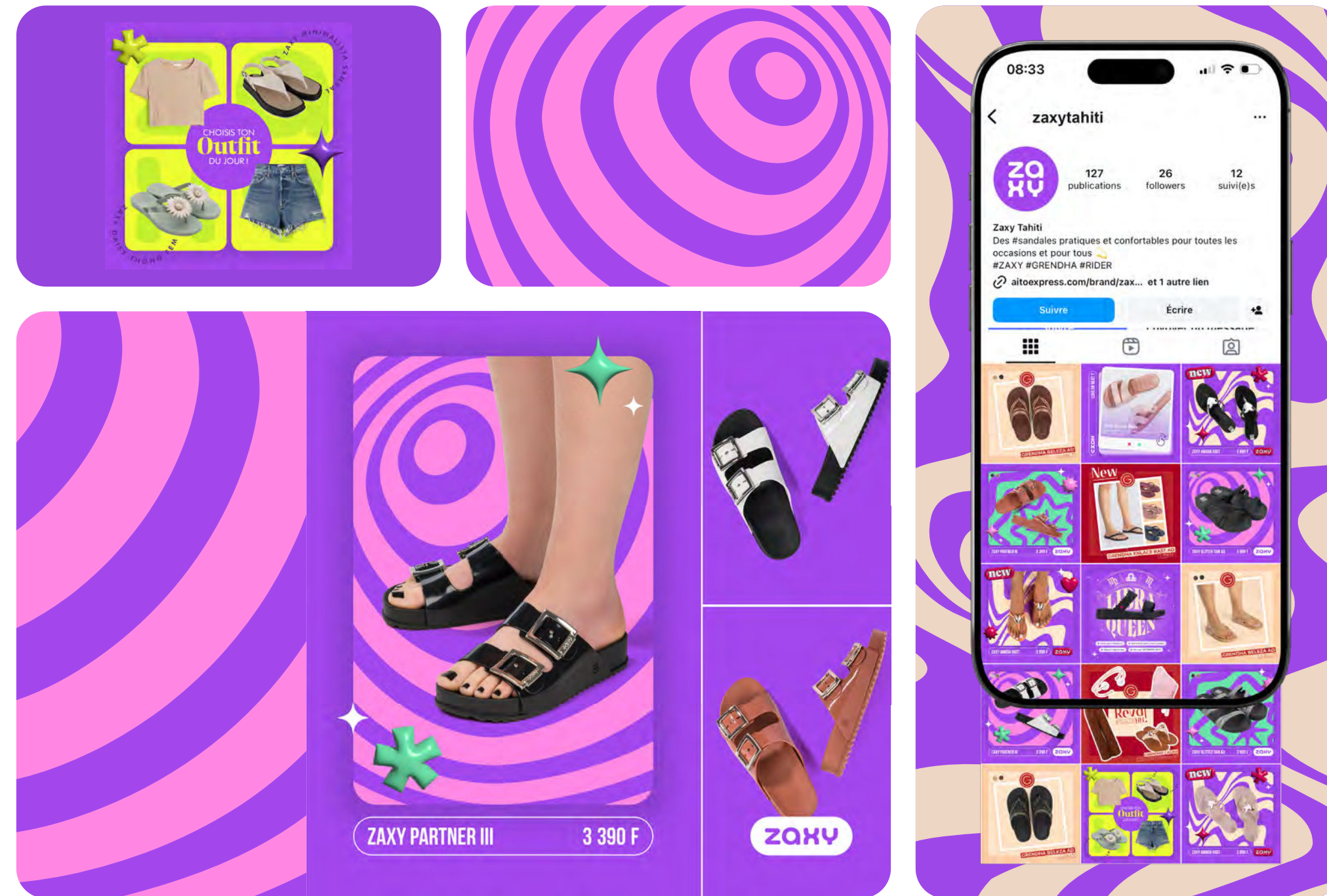


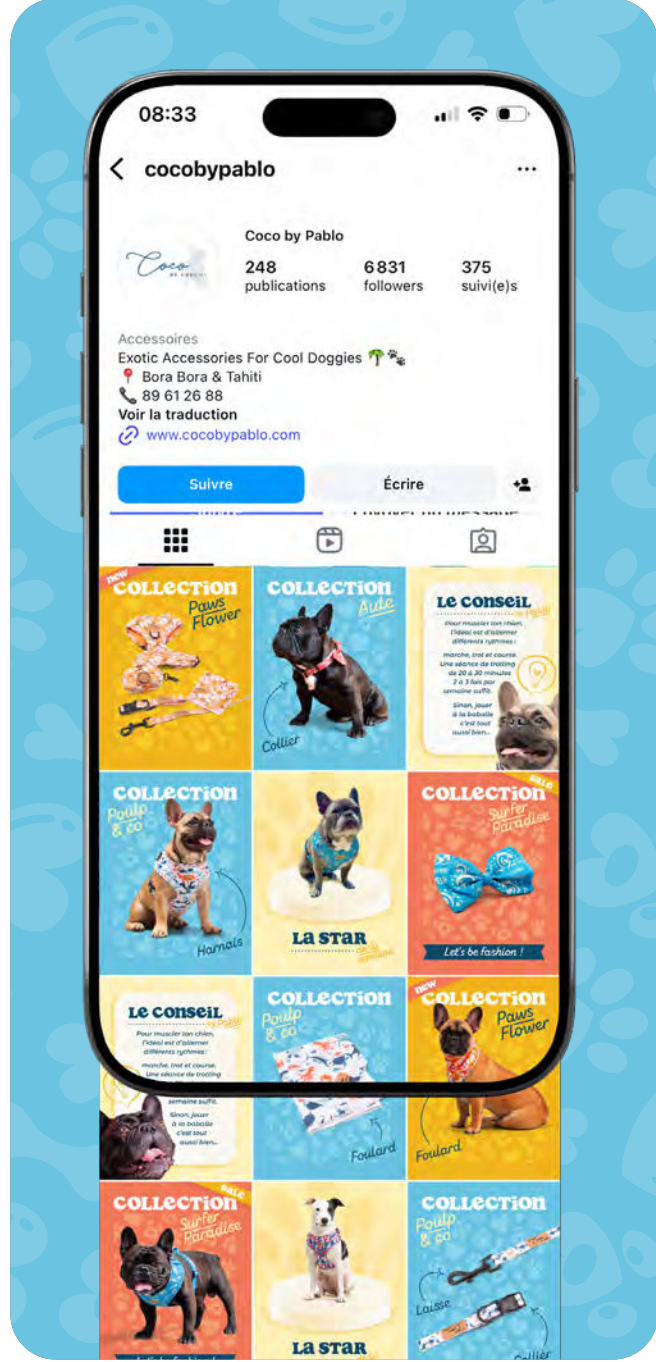
Ipanema, c'est la tong qui sent l'été et le sable chaud. Autour d'un logo de marque existant, nous avons donné au compte tahitien un univers solaire et féminin. Rose vif, aquarelles tropicales, textures de papier, décliné en templates produits, nouveautés, sélections couleur et avis clients. Une ligne éditoriale fraîche qui fait voyager à chaque post.



zaxy

Autour du logo existant, Pitaya a créé l'univers social de Zaxy Tahiti : un style pop et psychédélique décliné en templates produits et inspirations, et une ligne éditoriale tenue au quotidien.





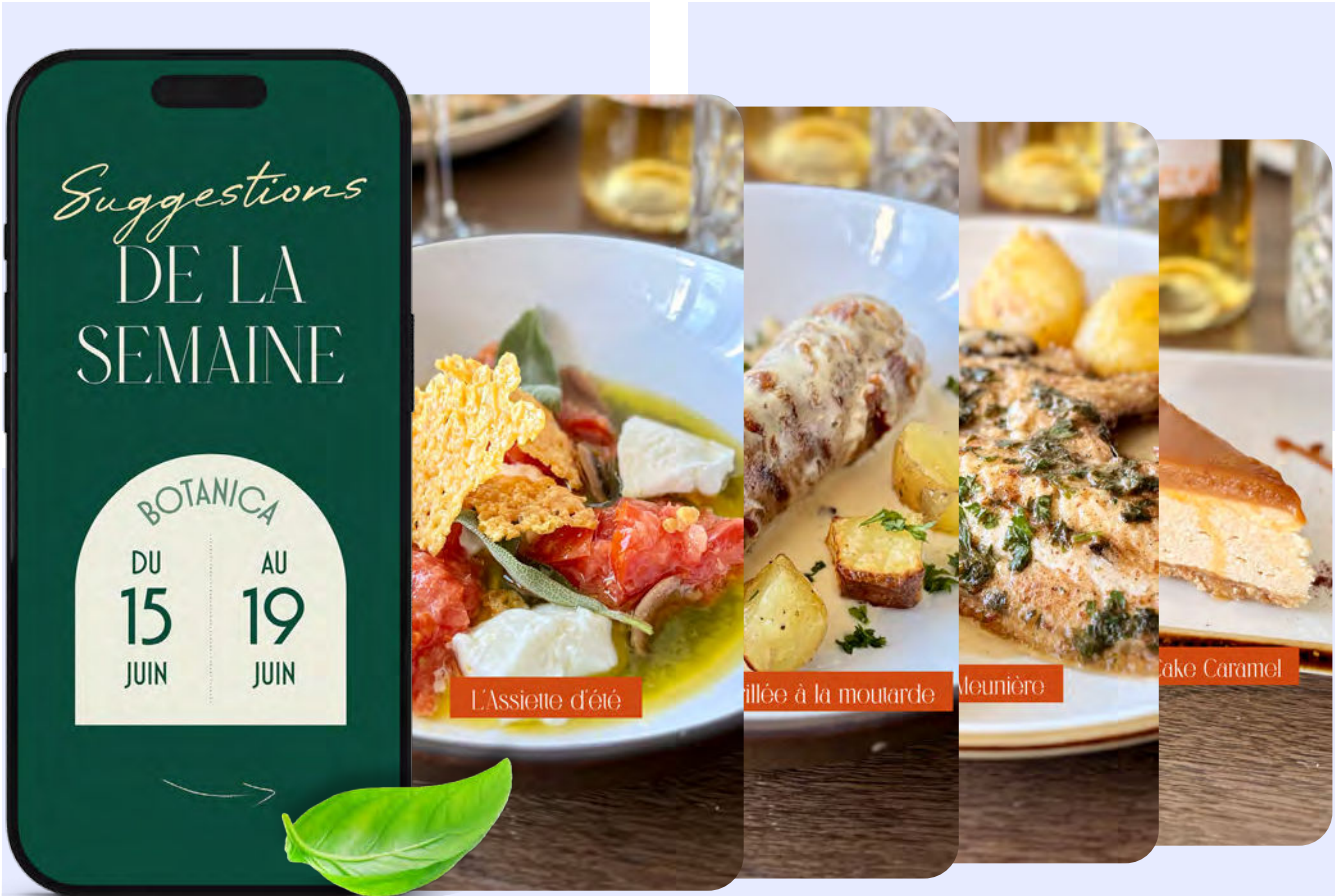
Coco by Pablo, ce sont des accessoires qui habillent les chiens avec style. Harnais, laisses et bandanas aux imprimés exotiques. Nous avons construit le toolkit de marque (signature manuscrite, silhouette bouledogue, palette bleu lagon & corail) puis l'avons déployé sur les réseaux : une ligne éditoriale joyeuse et des visuels produits « for good doggies » qui donnent envie de craquer.



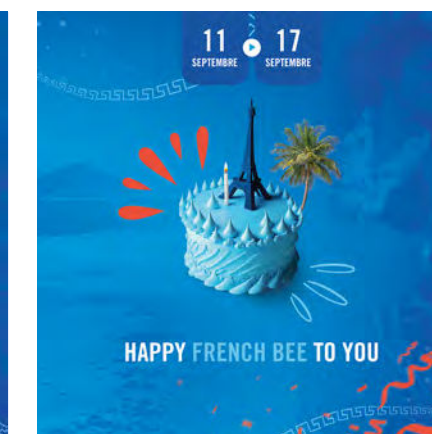
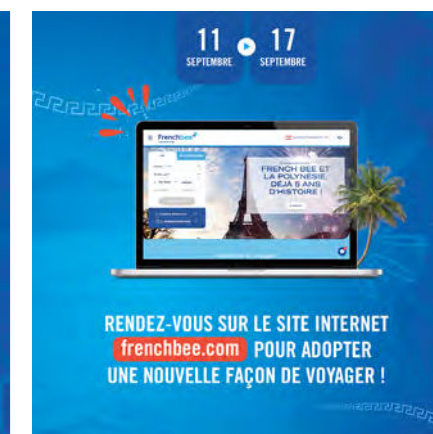


Pour la DGAE, dont la mission est d'accompagner et d'orienter les consommateurs et les entreprises, nous avons créé un univers accessible et chaleureux. Vert lagon, motifs polynésiens, illustrations, puis déployé sur les réseaux : Panier Futé, Météo des prix, rappels et recettes du fenua. Rendre l'information économique claire, utile et engageante.





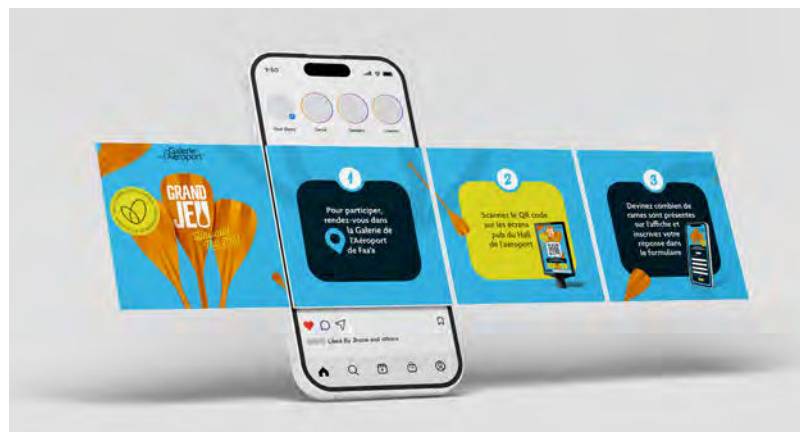
Frenchbee



Pour les 5 ans de la ligne Paris–Papeete, Nous avons fêté ça avec « 5 ans déjà ! », une campagne chaleureuse et festive (key visual gâteau & avion, « Maururu ia outou »), déclinée en réseaux, web et affichage, avec des offres exclusives du 11 au 17 septembre. Et un community management au quotidien pour entretenir la fête.

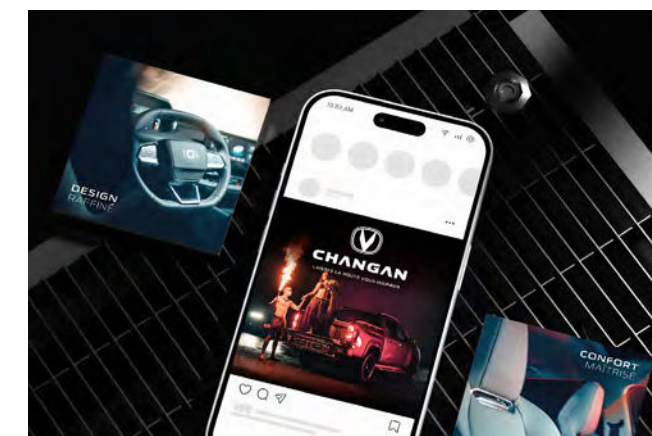
Campagnes

pitaya



La Galerie® de l'Aéroport

Pour dynamiser la galerie et son parking, Nous avons imaginé le « Grand Jeu » : un jeu-concours déployé sur toute l'année. Tickets à gratter, cadeaux à la clé, mécanique mobile simple (QR code), PLV et affichage. Tout un dispositif festif qui transforme chaque passage en chance de gagner.



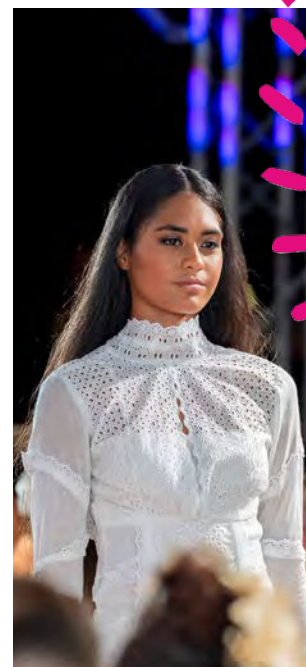
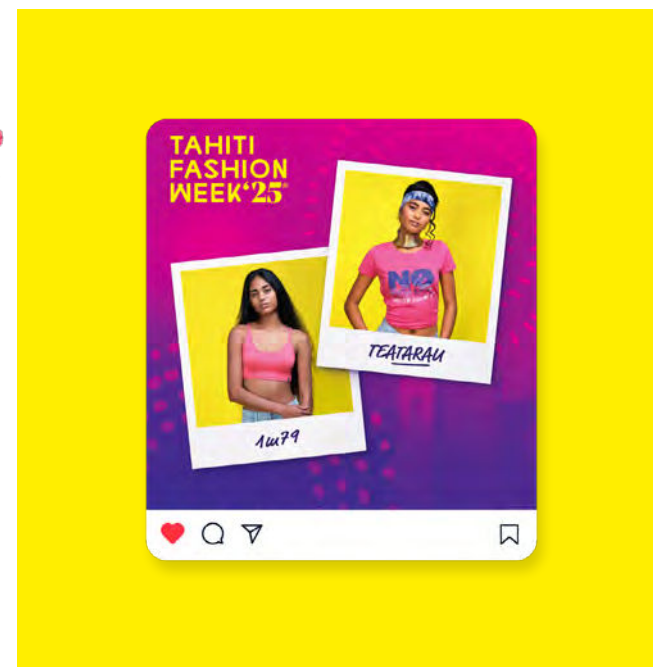
Pour le lancement de Changan au fenua, Nous avons imaginé une campagne cinématographique qui fait dialoguer la puissance des SUV et l'énergie de la culture polynésienne. Le feu, la force, les guerriers. Sous la signature « Laissez la route vous inspirer ».

Le concept se décline en key visual, film, affichage et contenus digitaux : une marque premium ancrée dans le mana du territoire.



Stratégie de communication, direction artistique, création d'univers visuels uniques pour chaque édition et développement de concepts créatifs pour faire rayonner la mode polynésienne bien au-delà de nos lagons.

Une identité solaire, glamour et vibrante déclinée à travers la direction artistique, l'identité visuelle, la production vidéo, la communication digitale, les supports print et toute la signalétique de l'évènement.



TAHITI FASHION WEEK '25®

TAHITI

TOURISME

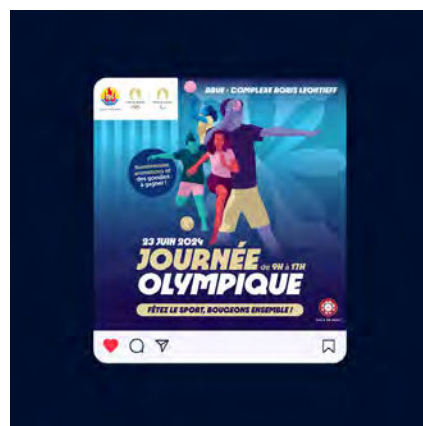




En 2024, Tahiti a vibré au rythme des Jeux Olympiques... et PITAYA aussi! On a eu le privilège d'accompagner l'événement avec une communication à la hauteur: affichage urbain, signalétique événementielle, goodies et textiles officiels.

Un projet XXL, pour un moment historique au Fenua.

Nous sommes fiers d'avoir représenté la créativité locale sur la scène des Jeux Paris 2024, depuis nos îles jusqu'au monde entier.



Māuruuru

pitaya